



Hablando a la IA: Estructura de los prompts

A photograph of three people (two men and one woman) sitting around a table in a meeting, looking at a laptop. The image is dark and serves as a background for the title.

01 Fundamentos del prompting eficaz

Qué es el prompting y por qué importa

El prompting es el arte de formular instrucciones claras y contextualizadas a un modelo de inteligencia artificial para obtener respuestas útiles y coherentes.

El prompting como guía para la IA

Un prompt es mucho más que una simple pregunta. Es una forma de guiar al modelo indicando qué debe hacer, con qué enfoque y para qué propósito. Cuanto más clara sea esta guía, más alineada estará la respuesta con la necesidad real.

Si la petición es vaga o incompleta, el modelo rellenará los huecos apoyándose en patrones de su entrenamiento, lo que puede generar respuestas confusas, demasiado generales o excesivamente técnicas.

Cómo interpretan los modelos el lenguaje

Los modelos de lenguaje como ChatGPT o Copilot no razonan como un ser humano, pero son extraordinarios identificando patrones y relaciones entre palabras. Su fuerza reside en conectar lo que se escribe con ejemplos similares que han visto antes.

- Responden en función de la probabilidad estadística de las palabras.
- Necesitan contexto explícito para entender el objetivo de la tarea.
- Se adaptan mejor cuando se indican tono, audiencia y formato de salida.

Impacto de proporcionar buen contexto

Un prompt con contexto bien definido mejora notablemente la calidad de las respuestas de la IA en precisión, claridad y utilidad práctica.

Mayor precisión

El modelo entiende mejor qué información es relevante y evita desviarse hacia explicaciones irrelevantes o excesivamente amplias.

Contenido más adaptado

Al indicar público objetivo, propósito y tono, la respuesta se ajusta a las **necesidades concretas** de la situación.

Coherencia y consistencia

Un contexto claro permite mantener una **línea argumental coherente** y una estructura lógica a lo largo de toda la respuesta.

Menos iteraciones necesarias

Un buen contexto desde el inicio reduce el número de ajustes posteriores, ahorrando **tiempo y esfuerzo** en la interacción.

Prompts vagos frente a prompts contextualizados

La siguiente tabla ilustra cómo cambia la calidad de la respuesta al pasar de una instrucción genérica a otra con contexto y expectativas claras.

Situación	Prompt poco contextualizado	Prompt con buen contexto
Explicar un concepto económico	"Explica qué es la inflación."	"Explica qué es la inflación para alumnado de bachillerato, con ejemplos cotidianos y un tono claro y cercano."
Crear contenido para redes sociales	"Genera un post sobre inteligencia artificial."	"Genera un post breve para LinkedIn sobre cómo la IA mejora la productividad en pymes del sector servicios, tono profesional pero accesible."
Redactar un correo profesional	"Escribe un correo para un cliente."	"Escribe un correo formal para un cliente que ha sufrido un retraso en la entrega, incluyendo una disculpa y una nueva fecha estimada."
Preparar un resumen de texto	"Resume este texto."	"Resume este texto en un máximo de 150 palabras, resaltando conclusiones clave y recomendaciones prácticas para directivos."
Traducir contenido técnico	"Traduce este documento al inglés."	"Traduce este documento al inglés manteniendo terminología técnica de marketing digital y un tono formal orientado a presentación ejecutiva."



En general, es preferible un prompt más largo y detallado, siempre que la información adicional aporte **contexto relevante** y no relleno irrelevante.

Cómo procesan la información los modelos de lenguaje

Comprender cómo funcionan estos modelos ayuda a diseñar prompts que aprovechen mejor sus capacidades y mitiguen sus limitaciones.

Fortalezas: patrones y relaciones


Los modelos destacan al detectar **patrones recurrentes** en grandes volúmenes de datos. Relacionan conceptos, estilos de redacción y estructuras argumentales similares a las que han visto durante su entrenamiento.

Cuando se especifica el tipo de tarea (resumir, traducir, clasificar, redactar, ordenar ideas), el modelo puede "encajar" mejor la petición en un patrón conocido y ofrecer resultados más sólidos.

Limitaciones: no hay comprensión humana

Aunque generan texto muy convincente, estos sistemas no disponen de **intencionalidad ni comprensión profunda**. Si faltan datos clave, los rellenan según probabilidad, no según sentido común humano.

- La falta de contexto favorece respuestas **ambiguas o genéricas**.
- Si no se indica nivel de detalle, el modelo puede ser demasiado técnico o superficial.
- Sin expectativas claras, asumirá un formato y tono que quizá no se ajusten al propósito real.



02 Estructura práctica de un buen prompt

Pasos para estructurar un prompt eficaz

Una estructura sencilla en tres partes —objetivo, contexto y expectativas— ayuda a ordenar la petición y a reducir malentendidos.

1

Definir con claridad el objetivo: Indicar de forma directa qué debe hacer la IA: resumir, traducir, clasificar, redactar, ordenar información, generar ideas, etc. Un verbo de acción concreto facilita que el modelo identifique el tipo de tarea.

2

Aportar el contexto necesario: Explicar por qué se necesita la respuesta, a quién afecta y qué se intenta conseguir. Datos como sector, nivel de conocimiento de la audiencia o situación de uso marcan una gran diferencia en el resultado.

3

Establecer expectativas de la respuesta: Detallar cómo debería responder la IA: formato (lista, texto continuo, tabla), tono (formal, cercano, técnico), extensión aproximada, idioma y, cuando proceda, qué tipo de datos o fuentes deben priorizarse.

4

Ajustar el nivel de detalle: Incluir solo la información que aporte claridad. Si la tarea es compleja, se puede desglosar en pasos o indicar qué parte abordar primero.

Información útil en cada parte del prompt

Cada sección de la estructura objetivo—contexto—expectativas admite distintos tipos de información que orientan al modelo de forma precisa.

Objetivo: verbos de acción concretos

El objetivo se formula mejor con **instrucciones directas**. Ejemplos de verbos útiles: “resumir”, “reformular”, “explicar”, “comparar”, “clasificar”, “generar ejemplos”, “crear un esquema”.

- Evitar objetivos ambiguos como “hablar de” o “contar algo sobre”.
- Preferir formulaciones del



01 Fundamentos del prompting eficaz

Qué es el prompting y por qué importa

El prompting es el arte de formular instrucciones claras y contextualizadas a un modelo de inteligencia artificial para obtener respuestas útiles y coherentes.

El prompting como guía para la IA

Un prompt es mucho más que una simple pregunta. Es una forma de **guiar al modelo** indicando qué debe hacer, con qué enfoque y para qué propósito. Cuanto más clara sea esta guía, más alineada estará la respuesta con la necesidad real.

Si la petición es vaga o incompleta, el modelo rellenará los huecos apoyándose en patrones de su entrenamiento, lo que puede generar respuestas **confusas, demasiado generales o excesivamente técnicas**.

Cómo interpretan los modelos el lenguaje

Los modelos de lenguaje como ChatGPT o Copilot no razonan como un ser humano, pero son extraordinarios identificando **patrones y relaciones entre palabras**. Su fuerza reside en conectar lo que se escribe con ejemplos similares que han visto antes.

- Responden en función de la **probabilidad estadística** de las palabras.
- Necesitan **contexto explícito** para entender el objetivo de la tarea.

- Se adaptan mejor cuando se indican **tono, audiencia y formato** de salida.

Impacto de proporcionar buen contexto

Un prompt con contexto bien definido mejora notablemente la calidad de las respuestas de la IA en precisión, claridad y utilidad práctica.

Mayor precisión

El modelo entiende mejor qué información es relevante y evita desviarse hacia explicaciones irrelevantes o excesivamente amplias.

Contenido más adaptado

Al indicar público objetivo, propósito y tono, la respuesta se ajusta a las **necesidades concretas** de la situación.

Coherencia y consistencia

Un contexto claro permite mantener una **línea argumental coherente** y una estructura lógica a lo largo de toda la respuesta.

Menos iteraciones necesarias

Un buen contexto desde el inicio reduce el número de ajustes posteriores, ahorrando **tiempo y esfuerzo** en la interacción.

Prompts vagos frente a prompts contextualizados

La tabla ilustra cómo cambia la calidad de la respuesta al pasar de una instrucción genérica a otra con contexto y expectativas claras.

Situación	Prompt poco contextualizado	Prompt con buen contexto
Explicar un concepto económico	"Explica qué es la inflación."	"Explica qué es la inflación para alumnado de bachillerato, con ejemplos cotidianos y un tono claro y cercano."
Crear contenido para redes sociales	"Genera un post sobre inteligencia artificial."	"Genera un post breve para LinkedIn sobre cómo la IA mejora la productividad en pymes del sector servicios, tono profesional pero accesible."
Redactar un correo profesional	"Escribe un correo para un cliente."	"Escribe un correo formal para un cliente que ha sufrido un retraso en la entrega, incluyendo una disculpa y una nueva fecha estimada."
Preparar un resumen de texto	"Resume este texto."	"Resume este texto en un máximo de 150 palabras, resaltando conclusiones clave y recomendaciones prácticas para directivos."
Traducir contenido técnico	"Traduce este documento al inglés."	"Traduce este documento al inglés manteniendo terminología técnica de marketing digital y un tono formal orientado a presentación ejecutiva."



En general, es preferible un prompt más largo y detallado, siempre que la información adicional aporte **contexto relevante** y no relleno irrelevante.

Cómo procesan la información los modelos de lenguaje

Comprender cómo funcionan estos modelos ayuda a diseñar prompts que aprovechen mejor sus capacidades y mitiguen sus limitaciones.

Fortalezas: patrones y relaciones


Los modelos destacan al detectar **patrones recurrentes** en grandes volúmenes de datos. Relacionan conceptos, estilos de redacción y estructuras argumentales similares a las que han visto durante su entrenamiento.

Cuando se especifica el tipo de tarea (resumir, traducir, clasificar, redactar, ordenar ideas), el modelo puede "encajar" mejor la petición en un patrón conocido y ofrecer resultados más sólidos.

Limitaciones: no hay comprensión humana

Aunque generan texto muy convincente, estos sistemas no disponen de **intencionalidad ni comprensión profunda**. Si faltan datos clave, los rellenan según probabilidad, no según sentido común humano.

- La falta de contexto favorece respuestas **ambiguas o genéricas**.
- Si no se indica nivel de detalle, el modelo puede ser demasiado técnico o superficial.
- Sin expectativas claras, asumirá un formato y tono que quizá no se ajusten al propósito real.



02 Estructura práctica de un buen prompt

Pasos para estructurar un prompt eficaz

Una estructura sencilla en tres partes —objetivo, contexto y expectativas— ayuda a ordenar la petición y a reducir malentendidos.

1

Definir con claridad el objetivo: Indicar de forma directa qué debe hacer la IA: resumir, traducir, clasificar, redactar, ordenar información, generar ideas, etc. Un verbo de acción concreto facilita que el modelo identifique el tipo de tarea.

2

Aportar el contexto necesario: Explicar por qué se necesita la respuesta, a quién afecta y qué se intenta conseguir. Datos como sector, nivel de conocimiento de la audiencia o situación de uso marcan una gran diferencia en el resultado.

3

Establecer expectativas de la respuesta: Detallar cómo debería responder la IA: formato (lista, texto continuo, tabla), tono (formal, cercano, técnico), extensión aproximada, idioma y, cuando proceda, qué tipo de datos o fuentes deben priorizarse.

4

Ajustar el nivel de detalle: Incluir solo la información que aporte claridad. Si la tarea es compleja, puede desglosarse en pasos o indicarse qué parte abordar primero.

Información útil en cada parte del prompt

Cada sección de la estructura objetivo–contexto–expectativas admite distintos tipos de información que orientan al modelo de forma precisa.

Objetivo: verbos de acción concretos

El objetivo se formula mejor con **instrucciones directas**. Algunos verbos especialmente útiles son: “resumir”, “reformular”, “explicar”, “comparar”, “clasificar”, “generar ejemplos” o “crear un esquema”.

- Evitar objetivos ambiguos como “hablar de” o “contar algo sobre”.
- Priorizar expresiones como “redactar”, “elaborar” o “desarrollar” seguidas del tipo de contenido.
- Concretar siempre que sea posible el resultado final esperado (informe, listado, guion, propuesta, etc.).

Contexto: propósito, audiencia e impacto

El contexto explica para qué se utilizará la respuesta y en qué entorno. Incluir esta información ayuda a la IA a **adaptar contenido, profundidad y estilo**.

- Finalidad: formación interna, presentación a dirección, comunicación comercial, documentación técnica, etc.
- Audiencia: nivel de conocimiento previo, rol profesional, edad aproximada o ámbito (técnico, directivo, generalista).
- Resultado buscado: informar, convencer, simplificar, inspirar, generar debate o apoyar una decisión.

Expectativas: formato, tono y alcance

Las expectativas aclaran cómo debe presentarse la respuesta. Sin esta parte, el modelo tomará decisiones por defecto que pueden no coincidir con lo que se necesita.

- **Formato:** texto continuo, viñetas, pasos numerados, tabla, esquema, etc.
- **Tono:** formal, cercano, técnico, divulgativo, inspirador, neutro, entre otros.
- **Alcance:** extensión aproximada, nivel de detalle, si se priorizan ejemplos o definiciones conceptuales.

Ejemplos de expectativas bien definidas

Definir expectativas de forma explícita reduce la ambigüedad y orienta el estilo de respuesta del modelo hacia lo realmente necesario.

Formato concreto

“Presentar la respuesta en una lista numerada de máximo 5 puntos clave, cada uno con una breve explicación.”

Tono ajustado

“Usar un tono profesional pero accesible, evitando jerga excesivamente técnica y manteniendo un estilo directo y claro.”

Nivel de detalle

“Centrarse en ideas principales sin entrar en fórmulas matemáticas ni detalles excesivamente técnicos, pensando en público no especialista.”

Idioma y enfoque

“Redactar en español de España y priorizar ejemplos relacionados con pequeñas y medianas empresas del sector servicios.”



Cuando no se definen expectativas, la IA las asume por defecto. Esa elección automática puede alejar la respuesta del resultado deseado.

Ciclo de mejora iterativa del prompt

La interacción con la IA es un diálogo continuo. El primer resultado rara vez es definitivo y suele requerir ajustes sucesivos.

- 1** **Analizar la primera respuesta:** Revisar si el contenido se ajusta al objetivo, si el nivel de detalle es adecuado y si el tono encaja con la situación.
- 2** **Detectar qué falta o qué sobra:** Identificar lagunas de información, partes confusas, exceso de tecnicismos o aspectos que no añaden valor al propósito.
- 3** **Refinar el prompt original:** Añadir contexto, aclarar el objetivo o precisar mejor las expectativas (formato, tono, extensión) para reducir la ambigüedad.
- 4** **Pedir modificaciones concretas:** Solicitar cambios específicos, como "simplificar el lenguaje", "reducir la longitud", "incluir ejemplos adicionales" o "reorganizar en pasos numerados".
- 5** **Repetir el ajuste si es necesario:** Iterar el proceso hasta que la respuesta alcanzada encaje razonablemente con el resultado buscado.



Creado por Victoria, AI Founderz Fellow, y aprobado por el equipo de Founderz.



Última actualización 12 de diciembre de 2025



Este documento fue originalmente generado por la IA y revisado por nuestro equipo humano. En Founderz, utilizamos la IA de forma responsable y transparente.